



PRIMĂRIA MIERCUREA-CIUC
CSIKSZEREDA VÁROSHÁZA

SERVICIUL DE AMENAJAREA TERITORILLUI ȘI URBANISM
TELEPÜLÉSRENDEZÉSI OSZTÁLY
0266 315 120 | 259, 276, 277, 278, 279

Anexă la HCL nr. | 2023

**Regulamentul local de publicitate al municipiului Miercurea-Ciuc
privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate respectiv desfășurarea
activității de publicitate**

CAP. I

Dispoziții generale

ART. 1

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de organizarea, autorizarea și amplasare a mijloacelor de publicitate respectiv desfășurarea al activității de publicitate în municipiul Miercurea-Ciuc, inclusiv pe drumurile publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

ART. 2

Mijloacele de publicitate sunt definite în prezentul regulament ca ansamblu de elemente constructive - suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare și toate celelalte categorii de suporturi publicitare folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment, promovării publicității și reclamelor publicitare, așa cum sunt definite în prezentul articol.

ART. 3

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate - posesorilor de mijloace publicitare, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Miercurea-Ciuc, precum și beneficiarilor mijloacelor de publicitate și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare - în activitatea de publicitate.

ART. 4

Anexele următoare fac parte din prezentul regulament:

- Anexa nr. 1 - Zona de publicitate restrânsă
- Anexa nr. 2 - Zona de publicitate lărgită
- Anexa nr. 3 - Planul RPL01 - cu reprezentarea zonelor de publicitate restrânsă și lărgită
- Anexa nr. 4 - Amplasamentele destinate publicității
- Anexa nr. 5 - Model anunț vânzare

ART. 5

În înțelesul prezentei regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

Mijloacelor de publicitate admise în zonele de publicitate în municipiul Miercurea-Ciuc sunt după cum urmează:

- I. Firmă
- II. Panou publicitar
- III. Panou publicitar mobil
- IV. Ecran publicitar
- V. Totem
- VI. Banner
- VII. Indicator publicitar direcțional
- VIII. Steag publicitar
- IX. Mesh
- X. Mesh digital
- XI. Proiect publicitar special
- XII. Afiș
- XIII. Publicitate pe vehicule și pe mijloace de transport în comun

Enumerarea nefiind exhaustivă, ci enumerativă, la mijloace de publicitate speciale se va analiza fiecare situație în parte.

Glosarul cu termenii și expresiile utilizate aplicat pentru municipiul Miercurea Ciuc în înțelesul prezentului regulament, în abordare cu articolul 3 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate sunt după cum urmează:

I. Firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 1;

II. Panou publicitar - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar - structură provizorie însemnând ușor desființabil prin panou, în cazul Municipiului Miercurea Ciuc se va înțelege un suport fizic plan, de regulă dreptunghiular pentru care se va aplica restricțiile de dimensiuni. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 2;

III. Panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate - prin dimensiuni reduse, în cazul Municipiului Miercurea Ciuc se va înțelege suprafață maximă de 0,80 mp, cu lățime de maxim 80 de cm respectiv înălțime maxim 1,00 m. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 3;

IV. Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 2;

V. Totem - structură publicitară verticală, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 3;

VI. Banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice - transparent. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 5;

VII. Indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, cașeta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea - prin mici dimensiuni, în cazul Municipiului Miercurea Ciuc se va înțelege de maximum 1,50 mp (similar, dar mai flexibil privind eventualele dimensiuni decât 50 x 100 cm prevăzut de Plan Urbanistic General și Regulamentul Local aferent acestuia aprobat cu Hotărârea Consiliului Local nr. 376/2018) Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 5;

VIII. Steag publicitar - piesa de stofa, pânza sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 5;

IX. Mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri; prin mari dimensiuni, în cazul Municipiului Miercurea Ciuc se va înțelege: mesh-ul, plasa este folosită pentru siguranța pietonilor în cazul reabilitării unei fațade, astfel, pentru a se califica ca mesh, o plasă trebuie să aibă înălțimea de cel puțin un nivel al unei clădiri, și lățime de cel puțin o travee, sau tronson de clădire, în caz contrar se va considera banner. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 6;

X. Mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni - o suportul trebuie să aibă înălțimea de cel puțin un nivel al unei clădiri, și lățime de cel puțin o travee, sau tronson de clădire - expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 6;

XI. Proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație si/sau structuri publicitare clasice. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 7;

XII. Afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 8;

XIII. Publicitate pe vehicule și pe mijloace de transport în comun - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 10;

Unele din mijloace publicitare enumerate pot fi și luminoase, punctele I,II,III,V,VII,VIII,X,XI,XII respectiv XIII. Publicitate luminoasă este publicitatea realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasate astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 1,2,3,4,5,6 respectiv 7;

Denumire zonă	Categoriile de mijloace de publicitate												
	I. Firmă	II. Panou publicitar	III. Panou publicitar mobil	IV. Ecran publicitar	V. Totem	VI. Banner	VII. Indicator publicitar direcțional	VIII. Steag publicitar	IX. Mesh	X. Mesh digital	XI. Proiect publicitar special	XII. Afiș	XIII. Publicitate pe vehicule și pe mijloace de transport în comun
Zona de publicitate strict restrânsă - ZPR1 -													
Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale - ZPR2 -													
Zona de publicitate lărgită - ZPL -													

Notă:

Mijloc publicitar aprobat cu restricții speciale în zonă cu respectarea condițiilor de amplasare aferentă.

Mijloc publicitar aprobat cu restricții în zonă cu respectarea condițiilor de amplasare aferentă.

Mijloc publicitar restricționat

CAP. II

Reguli generale privind aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora

ART. 6

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele publicitare se curăță periodic, se păstrează lizibil, fără deteriorări prin grija solicitanților de acorduri și avize respectiv al proprietarilor de amplasamente.

(4) Textul inscripțiilor de pe mijloacele de publicitate va respecta caracterul utilitar și de informare al textului fără excese. Nu se admit mijloace de publicitate care conțin mai mult de două rânduri în același limbă, și/sau propoziții mai lungi de 10 cuvinte sau 80 de caractere. Se va asigura lizibilitatea textului în condiții normale, de pe trotuar sau carosabil, fără a folosi caractere prea mici sau prea mari. Excepție se consideră informațiile necesare pentru identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații legale privind operatorul economic și anume denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, în conformitate cu Art. 17, alin. (a) din Legea nr. 185/2013 republicată cu modificările și completările ulterioare, aceste informații pot fi inscripționate lizibil din punctul cel mai apropiat accesibil pe jos.

(5) Fac excepție de la alin. (4), afișele, mijloace de mică publicitate de dimensiuni reduse, până la max. 70 x max. 100 cm, respectiv mijloacele publicitare temporare pentru promovarea produselor sau altor evenimente culturale sau sportive.

(6) Textul tuturor inscripțiilor cu înțeles de pe mijloacele de publicitate se va propune atât în limba română, cât și în limba maghiară, cu excepția numelor de marcă înregistrate. Operatorii pot solicita în mod suplimentar o altă limbă în care să repete textul, după preferință, cu respectarea alin. (4) din prezentul articol și Dispoziției nr.1833/2005 privind instituirea unei criterii de autorizare a unor lucrări de construcții cu caracter provizoriu: corpuri și panouri de afișaj, firme și reclame. Solicitanții de acorduri și avize răspund pentru corectitudinea traducerii.

(7) Pe raza municipiului Miercurea-Ciuc este condiționată utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

(8) Este considerat spațiu public și se reglementează după prezentul regulament, totalitatea mijloacelor publicitare care comunică cu publicul, în cazul vitrinelor, parbrizelor etc. este inclus partea orientată spre exterior, spre trasa stradală.

(9) Pentru realizarea publicității stradale de afișaj prin material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj, etc. care afectează calitatea urbană prin inserții urbane în zona de publicitate restrânsă este necesară avizul arhitectului șef.

(10) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, mijloacele de publicitate se realizează având un design de bună calitate și se realizează din materiale adecvate. Calitatea designului va fi asigurată prin proiectarea și executarea acestora de către firme specializate, și va fi apreciată de către specialiștii angajați în cadrul serviciului de urbanism, arhitecți, designeri, artiști plastici, profesioniști cu pregătire specifică (studiul formei, istoria artei, desen liber și tehnic și altele). În cazul opiniilor divergente (între solicitant/autori și specialiștii primăriei) se va consulta comisia tehnică de amenajarea teritoriului și urbanism (CTATU), cu atribuții de estetică urbană, conform articol 3, lit. b. al Anexei la HCL nr. 75 din 2021, privind organizarea și funcționarea CTATU.

(11) Mijloacele de publicitate de tip firmă, amenajare vitrină, panouri, ecrane, bannere, mesh-uri se vor corela cu arhitectura fațadelor adiacente, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Se adaptează dimensiunea lor spațiului disponibil pe fațadă. Nu se admite suprapunerea supărătoare a mijloacelor de publicitate arhitecturală a clădirii. Se interzice

amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate, elemente de modernizare etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre.

(12) La demontarea sau desființarea mijloacelor publicitare, proprietarii acestora au obligația să aducă amplasamentul la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv zugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

(13) Mijloacele de publicitate, care folosesc lumina intermitentă sau dinamică și care prin aceasta pot deranja locuințele adiacente pe timpul nopții se vor opri sau se vor trece în mod de funcționare cu lumina continuă după orele de funcționare a operatorului economic pe care le reprezintă, dar nu mai târziu de ora 22:00.

(14) În situația în care, pentru același spațiu, se solicită amplasarea două sau mai multe mijloace de publicitate, exemplu semnalisticii firma atât aplicată pe fațadă, cât și în consolă, precum și propunerile cu impact deosebit din această zonă se supun avizului arhitectului șef.

(15) Amplasarea mijloacelor publicitate tip mesh digital, firmă, panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol atât pe domeniul public, cât și privat se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(16) Amplasarea mijloacelor publicitare care nu necesită autorizație de construire tip mobile, bannere, indicatoare publicitare direcționale respectiv a steaguri publicitare respectiv publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, publicitate pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun se implementează după obținerea avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Miercurea-Ciuc cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere în cazul amplasă după caz.

(17) Prin autorizări, acorduri este asigurat faptul că materialele publicitare prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(18) Se va respecta Capitolul IV Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate din Legea nr. 185/2013 actualizată și republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(19) Culorile folosite la mijloacele de publicitate nu poate fi considerate stridente, care nu este în armonie cu culorile înconjurătoare; prea aprins, prea viu, bălător la ochi sau nepotrivite suprafeței propuse.

(20) Suprafețele propuse la mijloacele publicitare se va defini în proporție cu suprafața studiată.

(21) Este interzis utilizarea materialelor publicitare luminoase în zonele extravilane ale municipiului Miercurea-Ciuc, privind organizarea, care sunt incluse sau se află în vecinătatea sitului Natural 2000 ROSC0323 Munții Ciucului, str. Brașovului/DN12 în aval de stația Lukoil până la stația OMV Petrom, zona Jigodin Băi-parteă Csihányos, precum și adiacent DJ 123B între Miercurea-Ciuc și Lelicieni.

(22) În extravilan se aprobă numai panouri publicitare adiacente drumurilor de categoria I, II, III și DN, DJ cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și a Legii nr.185/2013 cu modificările și completările ulterioare, completat cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(23) În cazul în care suportul materialului de publicitate autorizat sau după caz avizat nu se schimbă, dar este modificat conținutul/ aspectul lui, este necesar solicitarea avizului arhitectului șef.

(24) Este interzis amplasarea mijloacelor de publicitate permanente în proximitatea de 50 de m al celor 7 intrări în oraș.

ART. 7

Acele și conținutul – cadru al documentației pentru avizare/autorizare:

(1) **Certificatul de urbanism – CU** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării lucrărilor de construire și/sau desființare, inclusiv lista avizelor și

acordurilor necesare. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip pentru emitere CU completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- copie extras carte funciară actualizat la zi - max.30 zile;

- plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;

- copie carte de identitate și copie certificat de înregistrare în cazul persoanelor juridice,

- contract de închiriere, cu mențiunea acordului proprietarului referitor la scopul solicitării, dacă este cazul;

- proiect de concepție privind grafica mijlocului de publicitate dimensionat, respectiv simulare fotografică cu locul de amplasare, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa mijlocul publicitar în 2 exemplare;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);

(2) Autorizația de construire/desființare – este actul administrativ care permite aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 de zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- dovada, în copie conformă cu originalul, a titlului asupra imobilului, teren și/sau construcției și, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;

- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate;

- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, simulare fotografică înainte și după amplasare) care cuprinde întreaga fațadă a imobilului, pe care se va reprezenta detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex. ;

- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;

- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

(3) Aviz pentru publicitate temporară este actul prin care se analizează oportunitatea din punct de vedere urbanistic al amplasării mijloacelor de publicitate, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al municipiului Miercurea-Ciuc ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei regulament, având structuri independente de fațadele clădirilor sau au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul care nu necesită fundații. Se va resolicita avizul în cazul în care se schimbă conținutul/designul materialului publicitar avizat. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 4 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;

- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar;

- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară: taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Miercurea-Ciuc;

(4) **Avizul arhitectului șef** este actul tehnic care permite inserții urbane ale materialelor de publicitate în zona de publicitate strict restrânsă, cum ar fi amplasarea firmelor, inscripționarea vitrinelor/ușilor de acces, steagurilor publicitare, mijloacelor publicitare mobile pliante, tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații), realizarea publicității stradale de afișaj prin material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj, etc. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 4 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberarea avizului arhitectului șef (formular tipizat).
- proiect de concepție privind grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa mijlocul publicitar;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea avizului arhitectului șef;

(5) Este necesar **avizul din partea D.J.C. Harghita**, ca și pașii care urmează dacă cele prevăzute de Legea nr.422/2001 nu sunt respectate.

CAP. III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8

(1) În municipiul Miercurea-Ciuc, sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele zone de publicitate:

- a. zona de publicitate restrânsă, conform anexei nr. 1;
- b. zona de publicitate largită, conform anexei nr. 2;

Zonele sunt delimitate și corelate cu Planul Urbanistic General și Regulamentul Local aferent acestuia, aprobat cu Hotărârea Consiliului Local nr. 376/2018. Astfel planul de reglementări urbanistice ale PUG-ului este parte integrală al prezentului regulament conform Art. 11 alin. (1) litera a.) din Legea nr. 185/2013 actualizată, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Pentru zonele din art.9 alin. (1) amplasamentele destinate publicității sunt reglementate în anexa nr. 1.

(3) În cazul străzilor unde limitarea zonelor publicitare, definite prin anexele nr.1 și nr.2, reprezentate grafic prin anexa nr.3, diferă de la o parte la alta (pe o parte de cealaltă) se va înțelege zona mai restrictivă.

ART. 9

Zona de publicitate restrânsă, denumită ZPR este prezentată în anexa nr. 1. Zona de publicitate restrânsă este împărțită în două subzone, denumite generic ZPR1 – Zona de publicitate strict restrânsă respectiv ZPR2 – Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale cu limitările de amplasare al mijloacelor publicitare prezentate în anexa nr. 1.

ART. 10

Zona de publicitate largită, denumită ZPL reprezintă tot teritoriului administrativ al municipiului Miercurea-Ciuc, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 9 prezentat în anexa nr.2. În această zonă sunt admise toate categoriile de mijloace de publicitate enumerate în art. 5 cu respectarea Legii nr 185/2013, și a Legii nr. 50/1991 cu modificările și completările ulterioare asigurând coerența imaginii urbane.

Reguli privind amplasarea mijloacelor publicitare în zone de publicitate restrânsă

ART. 11

(1) În zona de publicitate strict restrânsă – ZPR1 în conformitate cu articolul 9, și al anexei nr.1 a prezentului regulament, sunt permise următoarele categorii de mijloace de publicitate pe baza avizului arhitectului șef:

- firma - condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar este descris în secțiunea 1;
- panou publicitar- condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 2;
- panou publicitar mobil - condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 3;
- indicator publicitar direcțional și steagurile publicitare pe catargele existente pentru evenimente culturale sau sportive respectiv proiectele de publicitate specială - condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 5;
- mesh - condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 6;
- publicitate temporară și proiectele de publicitate specială - condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 7;
- afișarea mijloacelor de mică publicitate de dimensiuni reduse pe coloanele port afiș aflate în proprietatea municipiului Miercurea-Ciuc. Condițiile privind amplasarea mijlocului publicitar sunt descrise în secțiunea 8;

(2) Reglementările privind amplasarea firmelor în Zona de publicitate strict restrânsă se completează cu prevederile Studiului de fundamentare a Planului Urbanistic General și Regulamentul Local aferent acestuia pentru reglementarea fațadelor din Ansamblul urban str. Petőfi Sándor – Márton Áron (Fosta G. Coșbuc), elaborator Sc. Art Line Srl., M-Ciuc și cu prevederile Planurilor zonale urbanistice pentru zone construite protejate după caz.

(3) Copertinele, acoperirile temporale pe timp de vară, umbrelele teraselor, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă se vor inscripționa doar pe suprafața franjurată, se vor realiza din material natural, de culoare albă/transparentă.

(4) În zonele de protecție a monumentelor istorice materialele publicitare se vor realiza în abordare cu spiritul și stilul monumentului, amplasarea lor nu poate perturba accesul vizual la patrimoniu construit, elementele de modernură, elementele fațadei, ancadramentele, stucaturile, rezultatele cercetărilor parametrice se păstrează aparent.

(5) În zonele de protecție a monumentelor istorice, care sunt lăcașuri de cult, este interzisă desfășurarea în aer liber a unor manifestări care prin poluarea sonora sau vizuală pot împieta asupra desfășurării serviciului religios.

(6) Semnalizarea monumentelor istorice se realizează în conformitate cu Ordin nr.2237 din 27 aprilie 2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice cu modificările și completările ulterioare.

(7) Pe imobilele unde sunt monumentele istorice este acceptată amplasarea a firmelor, panourilor mobile panourile direcționale, ecrane, totem, banner, afișe și mesh temporale, pe perioada evenimentelor sau pentru maxim o lună cu posibilitatea de prelungire cu încă o lună.

(8) Intervențiile care se efectuează asupra imobilelor care nu sunt monumente istorice, dar care se află în zone de protecție a monumentelor istorice sau în zone construite protejate se autorizează pe baza avizului Ministerului Culturii și Cultelor sau, după caz, al serviciilor publice deconcentrate ale Ministerului Culturii și Cultelor respectiv a celorlalte avize, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(9) Toate intervențiile care se efectuează asupra monumentelor istorice, altele decât cele de schimbare a funcțiunii sau a destinației, de întreținere sau de reparații curente, indiferent de sursa lor de finanțare și de regimul de proprietate a imobilului, se fac cu specialiști și experți atestați și sub inspecția și

controlul propriu al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, respectiv ale serviciilor publice deconcentrate ale Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, în condițiile legii.

(10) Distrugerea, profanarea, precum și degradarea monumentelor istorice sunt interzise și se sancționează conform legii.

ART. 12

(1) În zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale – ZPR2 – limitată conform anexa nr.1, firmele se vor amplasa astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 1,00 m și fără a depăși suprafața de 0,75 mp. sau

- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modernură, elementele decorative ale fațadei sau în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul seminaristici va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Pe fațadele clădirilor cu arhitectură modernă, firmele se amplasează după caz în zona luminătorului vitrinei.

ART. 13

Concesionarea, închirierea, taxarea sau aportarea în asocierea în participație al amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile stabilite prin procedurile adoptate prin Hotărârea Consiliului Local.

CAP. IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

ART. 14

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unităților administrativ-teritoriale al municipiul Miercurea-Ciuc, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor Capitolului IV a Legii nr. 185/2013 actualizat, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu prevederile prezentei regulament.

(2) În toate zonele din municipiul Miercurea Ciuc acoperirea cu mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor, elementelor constructive care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, care comunică din punct de vedere vizual din exterior spre interior, este permisă în condițiile articolului 15, alin. (6)-(13).

(3) Documentațiile pentru avizarea/autorizarea construirii vitrinelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care se vor prezenta detaliat toate elementele existente (firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc).

CAP. V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

ART. 15

(1) Este permisă amplasarea firmelor cu respectarea regulilor înșirate în Capitolul V, Secțiunea 1 a Legii nr. 185/2013 actualizate, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, care se completează cu prevederile prezentei regulament.

(2) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă.

(3) În situația în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au deschidere sau vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, se va putea monta alăturat intrării. Aceste firme se vor grupa unitar/standardizat și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate estetic pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu afecteze circulația pietonală și să nu afecteze detrimentul arhitectural al fațadei.

(4) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului și etajului respectând condițiile art.15, alin. (1) – (3).

(5) Firmele se vor corela cu arhitectura fațadelor, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora.

Reguli generale privind organizarea vitrinelor

(6) Suprafața ocupată din partea vitrată – cu geam transparent – de inscripții, colanți sau alte decorații nu poate fi mai mare de 25 % din suprafața vitrată. Se evită soluțiile compacte, unilaterale, se recomandă soluții raportate la întreaga suprafață vitrată, în concordanță cu arhitectura întregii fațade ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor avea un design adaptat arhitecturii imobilelor.

(7) Se admit decorații ocazionale de sărbători. În cazul în care elementele aplicate pe suprafețele vitrate nu sunt de caracter publicitar, ci sunt pur decorative, fără embleme, inscripții, sau imagini de produse, ele nu cad în incidența prezentului Regulament în ceea ce privește taxa de publicitate.

(8) În golul fațadei destinat vitrinei se poate include și firma în situațiile în care amplasarea acesteia pe fațadă e inadecvată datorită caracteristicilor arhitecturale.

(9) La clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora se va urmări conservarea / refacerea unității expresiei arhitecturale.

(10) Sticla vitrinelor va fi de tip transparent, încolor cu excepția acelor prevăzute prin lege a fi opace.

(11) Pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu e dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja (plante, flori etc.), funcție de specificul activității.

(12) În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate prin sticlă sablată - sticlă cu aspect înghețat - sau cu folie imitație sticlă sablată.

(13) Realizarea publicității de afișaj prin material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj, etc. se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea operatorul economic/persoana fizică/instituția pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu/prin rame cu sistem click, fără a obtura integral vizibilitatea în interiorul spațiului.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, al ecranelor și publicității luminoase

ART. 16

(1) Este permisă amplasarea panourilor publicitare, al ecranelor și publicității luminoase, cu respectarea regulilor descrise în Capitolul V, Secțiunea 2 a Legii nr. 185/2013 actualizate, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, care se completează cu prevederile prezentei regulamente.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe proprietăți private, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul privat este maxim 5 ani. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă egală cu perioada inițială.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;

- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Miercurea-Ciuc, materiale ce se realizează de către operatorii de publicitate prin efort propriu. conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Miercurea-Ciuc - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj, în situația în care Primăria municipiului Miercurea-Ciuc solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

(4) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

(5) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(6) Pentru panourile publicitare amplasate pe proprietăți private se va asigura energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a municipiului Miercurea-Ciuc.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 17

(1) Este permisă amplasarea panourilor publicitare mobile în condițiile reglementărilor din Capitolul V, Secțiunea 3 a Legii nr. 185/2013 actualizate, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu prevederile prezentei regulament.

(2) Se poate amplasa un singur panou publicitar mobil și numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, care permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 18

Utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar - adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate - este posibil în condițiile Capitolului V, Secțiunea 4 a Legii nr. 185/2013 actualizate, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu prevederile prezentei regulament.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor, indicatoarelor publicitare direcționale respectiv a steaguri publicitare

ART. 19

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această se realizează cu respectarea regulilor înșirate în Capitolul V, Secțiunea 5 a Legii nr. 185/2013 actualizat, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu prevederile prezentei regulament.

ART. 20

(1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale în ZPR2 - Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale și ZPL - Zona de publicitate lărgită pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în condițiile Capitolului V, Secțiunea 7 a Legii nr. 185/2013 actualizat, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu următoarele:

- a) nu folosesc lumină dinamică;
- b) se va dimensiona, studiind proporțiile cu suprafața de suport;
- c) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(2) În ZPR1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 21

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri, cu prezentului regulament, în următoarele situații:

- a) pe construcții amplasate în zone de publicitate strict restrânsă - ZPR1 sau zone de publicitate cu restricții speciale - ZPR2 sau pe monumente istorice, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială se va ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
- b) pe calcanele construcțiilor din zona de publicitate lărgită. În zona de publicitate lărgită sunt permise și mesh-uri digitale.

(2) În situația amplasării de mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC, mesh digital pe un calcan pe care există amplasate panouri publicitare, se va respecta regulile de ocupare ale calcanului după art. 23 a Legii nr. 185/2013 cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(3) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective, situate în zonele de publicitate lărgită.

(4) Amplasarea mesh-urilor digitale se realizează în baza Autorizației de construire.

(5) Amplasarea mesh se realizează în baza Avizului de publicitate temporară.

SECȚIUNEA a 7-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

ART. 22

Este permisă amplasarea proiectelor publicitare speciale, este permis publicitatea temporală în condițiile Capitolului V, Secțiunea 8 a Legii nr. 185/2013 actualizat, cu modificările și completările

ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate care se completează cu prevederile prezentei regulament.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

ART. 23

(1) Este permisă amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în condițiile Capitolului V, Secțiunea 9 a Legii nr. 185/2013 actualizată, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, care se completează cu prevederile prezentei regulament.

(2) Panourile prevăzute pentru amplasarea afișelor publicitare se vor curăța săptămânal prin grija Serviciului de gospodărie, management energetic și transport local și administrarea drumurilor din cadrul primăriei Miercurea-Ciuc.

(3) Lista amplasamentelor destinate publicității este prezentată în anexa nr. 4.

(4) Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; toate afișele se vor aviza de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Miercurea-Ciuc.

(5) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri - pliante, flyere, etc - prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza avizului de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Miercurea-Ciuc sau după caz în baza avizului arhitectului șef.

(6) Anunțurile de dimensiunea 210x297 mm (A4) de tip vânzare vor conține datele din modelul prezentat în anexa nr.5 - Model anunț vânzare cumpărare.

(7) Este interzisă suprapunerea de afișe în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

ART. 24

(1) Este permisă publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun în condițiile Capitolului V, Secțiunea 10 a Legii nr. 185/2013 actualizată, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, care se completează cu prevederile prezentei regulament.

(2) Înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se solicită acordul Serviciului de Amenajarea Teritoriului și Urbanism, se achită taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local.

(3) În afara celor permise prin Lege, se interzice ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maximă admisă pe tronsonul de stradă.

ART. 25

Mijloacele de transport în comun se pot utiliza ca suport pentru afișe/reclame publicitare, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul Serviciului de Amenajarea Teritoriului și Urbanism și cu acordul Regiei Locale de Transport - Sc. Csik Trans Srl.

CAP. VI

Reglementări fiscale

ART. 26

(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, Titlul IX și prin Hotărârea Consiliului Local în acest sens.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în municipiul Miercurea-Ciuc în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Miercurea-Ciuc.

(3) Valoarea taxei pentru afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică și a taxei în cazul oricărui alt panou, afișaj sau structură de afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual, prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului cu suma stabilită de consiliul local. Taxele prevăzute la alineatul (1), taxele de afișaj se plătesc anual în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv, iar cele în cuantum de până la 50 lei inclusiv se plătesc integral până la primul termen de plată și constituie venit integral la bugetul local.

(4) Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(6) Amplasarea afișajelor simple precum și celor de reclamă și publicitate se va realiza pe baza autorizației eliberate de autoritățile administrației publice. Sunt interzise executarea și montarea firmelor și reclamelor fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberate în conformitate cu prevederile art. 3 lit. g din Legea nr. 50/1991, republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

(7) Se va respecta Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, capitolul VI – Taxe pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate și normele de aplicare în vigoare.

ART. 27

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- a) pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- b) instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- c) persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;
- d) pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- e) pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor;
- f) pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate;

CAP. VII

Sanțiuni

ART. 28

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz. Sancțiunile se pot aplica atât persoanelor juridice cât și fizice, după calitatea celei care contravine normelor prezentului Regulament.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

(3) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Lega 50/1991-republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

ART. 29

Constituie contravenții faptele în conformitate cu art. 49, alin (1) al Legii nr. 185/2013 actualizate, cu modificările și completările ulterioare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

ART. 30

Contravențiile în conformitate cu Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate se sancționează în baza articolului 49, alin. (2).

ART. 31

(1) În condițiile prezentului Regulament nu sunt aplicabile prevederile art. 28 al Ordonanței nr. 2/2001 – privind regimul juridic al contravențiilor – cu privire la posibilitatea achitării pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore, de la data încheierii procesului verbal, ori după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii.

(2) Amenzile contravenționale pot fi achitate și prin intermediul instrumentelor de plată electronică, așa cum acestea sunt prezentate pe site-ul Primăriei.

ART. 32

Contravențiile se constată în acord cu art. 51 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

DISPOZIȚII FINALE

Prezentul regulament a fost creat în spiritul art. 1. din Legea nr 185/2013, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos. Având în vedere caracterul complex și variat al fondului construit, inevitabil se impune necesitatea calibrării și adaptării Regulamentului la situații particulare. Astfel, arhitectul șef, ca profesional cu formare artistică-estetică dar și ca funcționar public își menține dreptul de veto și/sau de decizie în cazuri în care prezentul regulament ar fi prea permisiv sau insuficient de clar. Condițiile prezentului regulament pot fi completate și/sau aprofundate de arhitectul șef, cu respectarea acestora. În fiecare caz în parte, cu responsabilitate personală în ceea ce privește aspectele estetice, arhitecturale, tehnice, și responsabilitatea dată de statutul de funcționar public în ce privește cele juridice. În cazul în care recomandările sau eventualele cerințe specifice impuse de arhitectul șef nu sunt acceptate, beneficiarii pot apela la dezbaterile problemei în cadrul comisiilor de specialitate (comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism, comisia de urbanism) ale Primăriei Municipiului Miercurea-Ciuc.

Prevederile prezentului regulament sunt corelate cu dispozițiile Legii nr. 185/2013, la apariția unor discrepanțe, legea primează.

Inițiat de
viceprimar
Bors Béla



Elaborat/redactat
Csata Emőke



Verificat
arhitect șef
arh. Albert Sándor



Anexa nr. 1 - Zona de publicitate restrânsă

la Regulamentul Local de Publicitate al Municipiului Miercurea Ciuc

Se aprobă zonele de publicitate restrânsă conform planul U-01 (parte desenată) anexa nr.3, astfel:

- **Zona de publicitate restrânsă – ZPR** - Legea nr. 185/2013 actualizată și republicată, cu modificările și completările ulterioare în Art. 9 alin. (1) definește zonele de publicitate restrânsă ca zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate. În conformitate cu alin. (2) categoriile de mijloace de publicitate permise în alin. (1) sunt stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Prevede la alin. (3) zonele de publicitate restrânsă, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită. În concordanță cu alineatul (4) în cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor se supune avizării de către arhitectul-șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul unității administrativ-teritoriale.

I. Zona de publicitate strict restrânsă - ZPR1

Prin aplicarea prevederilor regulamentului local de publicitate, a Legii nr. 185/2013 după caz prin autorizație de construire este posibilă publicitatea.

Se consideră zonă de publicitate strict restrânsă – ZPR1:

- monumentele istorice cu zonele de protecție aferente, conform Lista monumentelor istorice din 2015 cu modificări și completări ulterioare.

- Strada Toplița, strada Szék, str. Kissomlyó, strada Ion Căianu (Kájoni János), str. Márton Áron, str. Petőfi Sándor, str. Kossuth Lajos, B-dul Timișoarei, P-ța Libertății, str. Gál Sándor, P-ța Majláth Gusztáv Károly, str. Körösi Csoma Sándor, Str. Vörösmarty Mihály, P-ța Cetății, str. Szász Endre, str. Zsögödi Nagy Imre, str. Jigodin.

Situația actualizată a monumentelor istorice este publicată pe site-ul www.patrimoniuharghita.ro

II. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale – ZPR2

Prin aplicarea prevederilor regulamentului local de publicitate, a Legii nr. 185/2013 după caz prin autorizație de construire este posibilă publicitatea.

În teritoriul administrativ a municipiului lista zonelor construite protejate este următoarea:

- ZCP01 Centru
- ZCP02 Șumuleu
- ZCP03 Cioboteni
- ZCP04 Jigodin
- ZCP05 Cartierul funcționarilor
- ZCP06 Toplița – Ciuc
- ZCP07 Harghita Băi

Se consideră zonă de publicitate restrânsă cu restricții speciale – ZPR2, zonele în afară de ZPR1 care sunt în interiorul zonelor construite protejate în conformitate cu Regulamentul Local de Urbanism aferent Planului Urbanistic General al municipiului Miercurea-Ciuc aprobat prin HCL nr. 376/2018. Intravilanul localităților Ciba, Harghita-Băi și Jigodin-Băi, a trupurilor Szécseny respectiv Pasul Vlăhița sunt echivalente cu ZPR2.

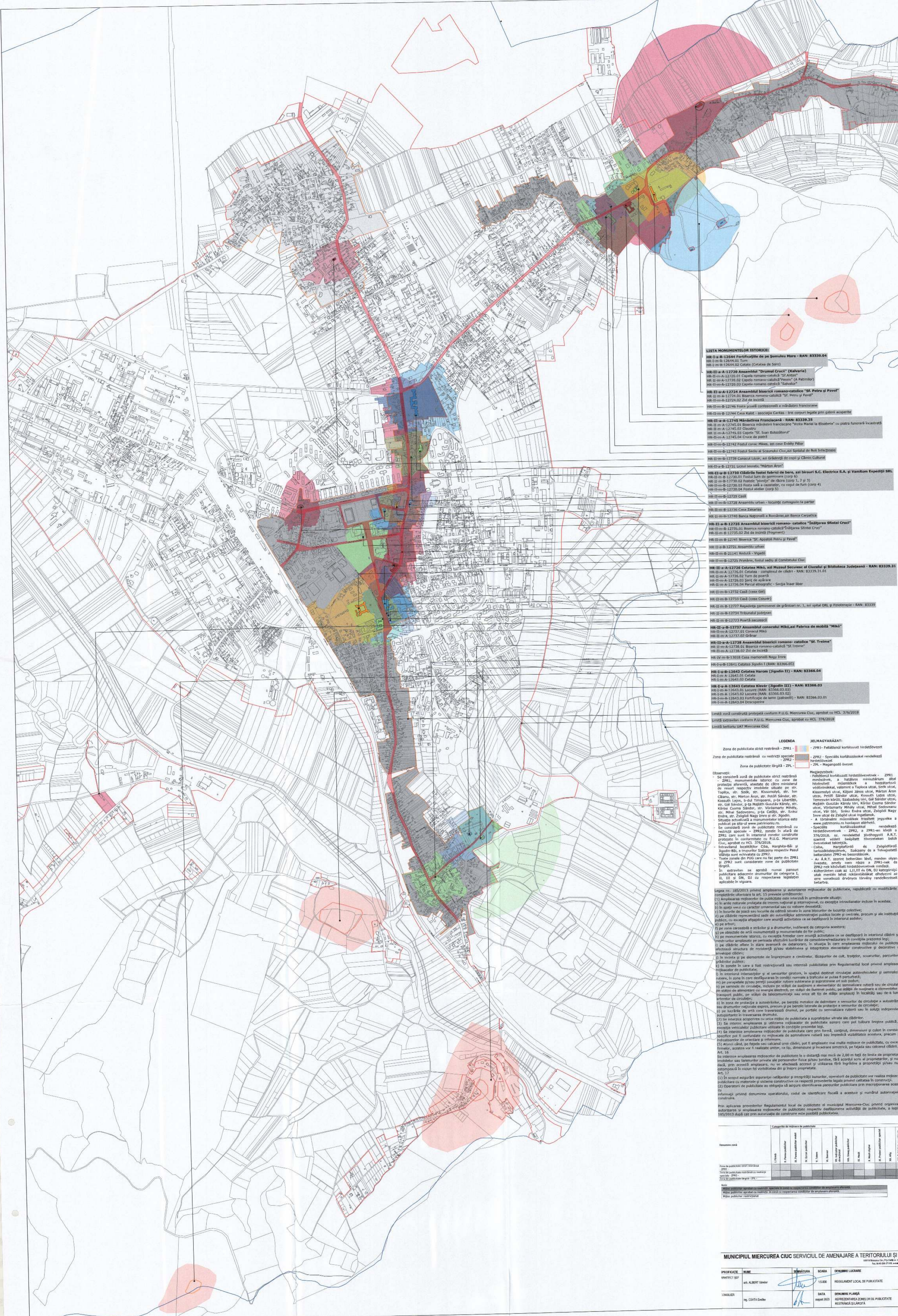
Anexa nr. 2 - Zona de publicitate lărgită
la Regulamentul Local de Publicitate al Municipiului Miercurea Ciuc

Se aprobă zonele de publicitate lărgită conform planul U-01 (parte desenată) anexate.

Zone de publicitate lărgită - ZPL - Legea nr. 185/2013 actualizată și republicată, cu modificările și completările ulterioare în Art. 10 alin. (1) definește zonele de publicitate lărgită ca zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate și prevede la alin. (2) pentru zonele de publicitate lărgită, că autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

Toate zonele din PUG care nu fac parte din ZPR1 și ZPR2 - cu respectarea Regulamentului Local de Urbanism aferent Planului Urbanistic General al municipiului Miercurea-Ciuc aprobat prin HCL nr. 376/2018 și Legea 185/2013 cu modificările și completările ulterioare.

În extravilan se aprobă numai panouri publicitare adiacente drumurilor de categoria I, II, III și DN, DJ cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și a Legii nr.185/2013 cu modificările și completările ulterioare, completat cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.



- LISTA MONUMENTELOR ISTORICE:**
- HR-I-a-B-12644 Fortificațiile de pe Șomuleu Mare - RAN: 83339.04
 - HR-I-m-B-12644.01 Turn
 - HR-I-m-B-12644.02 Cetate (Cetatea de Sare)
 - HR-II-a-A-12720 Ansamblul "Drumul Crucii" (Kalvaria)
 - HR-II-m-A-12720.01 Capela romano-catolică "Sf. Anton"
 - HR-II-m-A-12720.02 Capela romano-catolică "Păsin" (A. Patimilor)
 - HR-II-m-A-12720.03 Capela romano-catolică "Săbătoare"
 - HR-II-a-A-12724 Ansamblul bisericilor romano-catolice "Sf. Petru și Pavel"
 - HR-II-m-A-12724.01 Biserica romano-catolică "Sf. Petru și Pavel"
 - HR-II-m-A-12724.02 Zid de incintă
 - HR-II-m-B-12746 Fosta școală confesională a mănăstirii Franciscane
 - HR-II-a-A-12748 Mănăstirea Franciscană - RAN: 83339.25
 - HR-II-m-A-12748.01 Biserica mănăstirii franciscane "Voia Mariei la Elisabeta" cu piața funerară înscrisă
 - HR-II-m-A-12748.02 Cloșturu
 - HR-II-m-A-12748.03 Fosta saală a căminului cu ocol de lemn (corp 4)
 - HR-II-m-A-12748.04 Cruce de piatră
 - HR-II-m-B-12742 Fostul conac: Mikos, azi casa Erdely Péter
 - HR-II-m-B-12743 Fostul Scaun al Scaunului Ciuc, azi Spitalul de boli infectioase
 - HR-II-m-B-12739 Conacul Lăzar, azi Grădiniță de copii și Clădire Culturală
 - HR-II-a-B-12731 Locul înscris: "Mărtin Aron"
 - HR-II-a-B-12730 Clădirea fostei fabrici de bere, azi birouri S.C. Electrica S.A. și Vanikom Expediții SRL
 - HR-II-m-A-12730.01 Fostul turn de germenii (corp 9)
 - HR-II-m-B-12730.02 Fostele "Pavuri" de răcire (corp 1, 2 și 3)
 - HR-II-m-B-12730.03 Fosta saală a căminului cu ocol de lemn (corp 4)
 - HR-II-m-B-12730.04 Fosta atelier (corp 5)
 - HR-II-m-B-12729 Casă
 - HR-II-m-B-12728 Ansamblu urban - locuințe omagiuin la șantier
 - HR-II-m-B-12736 Casa Zakariás
 - HR-II-m-B-12740 Banca Națională a României, azi Banca Carpatica
 - HR-II-a-B-12735 Ansamblul bisericilor romano-catolice "Sfinții Ștefan și Ștefan"
 - HR-II-m-A-12735.01 Biserica romano-catolică "Sfinții Ștefan și Ștefan"
 - HR-II-m-B-12735.02 Zid de incintă (fragment)
 - HR-II-m-B-12741 Biserica "Sf. Apostolii Petru și Pavel"
 - HR-II-m-B-12721 Ansamblu urban
 - HR-II-m-B-21141 Încălzi - Vigadó
 - HR-II-m-B-12725 Primăria, Institutul Sădui și Comitetul Ciuc
 - HR-II-a-B-12726 Cetatea Mikó, azi Muzeul Secuiesc al Ciucului și Biblioteca Județeană - RAN: 83339.31
 - HR-II-m-A-12726.01 Cetatea în componență de clădiri - RAN: 83339.31.01
 - HR-II-m-A-12726.02 Turn de poartă
 - HR-II-m-A-12726.03 Șant de mănăstire
 - HR-II-m-A-12726.04 Parcul etnografic - Secția liber
 - HR-II-m-B-12732 Casă (case Ghe)
 - HR-II-m-B-12733 Casă (case Clăuz)
 - HR-II-m-B-12727 Republica garzoniere de fabrică nr. 1, azi școlă D.G. și Fizioterapie - RAN: 83339
 - HR-II-m-B-12734 Tribunalul județean
 - HR-II-m-B-12735 Piața 22 Iunie
 - HR-II-a-B-12737 Ansamblul conacului Mikó, azi Fabrica de mobilă "Mikó"
 - HR-II-m-A-12737.01 Conacul Mikó
 - HR-II-m-A-12737.02 Grădina
 - HR-II-a-A-12738 Ansamblul bisericilor romano-catolice "Sf. Treime"
 - HR-II-m-A-12738.01 Biserica romano-catolică "Sf. Treime"
 - HR-II-m-A-12738.02 Zid de incintă (RAN: 83366.03.02)
 - HR-IV-m-B-933018 Casa memorială Nagy Imre
 - HR-II-m-B-12641 Cetatea Jigodin I (RAN: 83366.05)
 - HR-I-a-B-12642 Cetatea Harom (Jigodin II) - RAN: 83366.04
 - HR-II-m-A-12642.01 Cetate
 - HR-II-m-A-12642.02 Cetate
 - HR-I-a-A-12643 Cetatea Kisvár (Jigodin III) - RAN: 83366.03
 - HR-II-m-A-12643.01 Locuire (RAN: 83366.03.02)
 - HR-II-m-A-12643.02 Locuire (RAN: 83366.03.02)
 - HR-II-m-A-12643.03 Fortificație de lemn (pășuni) - RAN: 83366.03.01
 - HR-II-m-A-12643.04 Descoapere

LEGENDA

Zona de publicitate strict restrânsă - ZPR1

Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale - ZPR2

Zona de publicitate largă - ZPL

DELMĂGĂRĂZĂ:

- ZPR1 - Felul terenului koriștozării hărăzătoare
- ZPR2 - Speciale koriștozări de hărăzătoare
- ZPL - Hărăzătoare

Observații:

- Se consideră zonă de publicitate strict restrânsă ZPR1 monumentele istorice, cu excepția celor protejate alături de către ministerul de resort respectiv ministerul de resort pe str. Toplița, str. Szék, str. Kisvamosy, str. Ion Căbani, str. Marton Aron, str. Petri Sándor, str. Kocsis Lajos, str. Ud'el Timoteu, str. Libertății, str. Gál Sándor, str. Ig. Megjén Gúzlár Károly, str. Vasvári Csoma Sándor, str. Vasvári Mihály, str. Mihai Sadoveanu, str. Csákai, str. Szék Eszter, str. Zsigmond Nagy, str. str. Japod.
- Situația actuală a monumentelor istorice este publicată în lista monumentelor istorice.
- Se consideră zonă de publicitate restrânsă cu restricții speciale - ZPR2, în afara de ZPR1 care sunt în interiorul zonelor construite în conformitate cu P.U.G. Miercurea Ciuc, aprobat cu HCL 376/2018.
- Într-un număr de clădiri, în special în clădirile de locuințe, în clădirile de locuințe și în clădirile de locuințe sunt realizate în interiorul clădirii și în exteriorul clădirii.
- Toate zonele din P.U.G. care nu fac parte din ZPR1 și ZPR2 sunt considerate zone de publicitate largă.
- În extracșion se aprobă numai planurile publicitare realizate în conformitate cu categoriile I, II, III și DN, DJ cu respectarea legislației aplicabile în vigoare.

Legge nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizația mijloacelor de publicitate, republicată cu modificări și completări ulterioare la art. 15 privind următoarele:

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:
 - a) în orice zonă protejată de interes național și european, cu excepția intervențiilor incluse în anexa;
 - b) în zonele în care caracterul monumental sau cu valoare deosebită;
 - c) în locurile de pășuni sau locurile de odihnă și recreere în scopul blocării de locuințe colective;
 - d) pe clădirile reprezentând sediile autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care au scopul activității de servicii sau de afișaj în interiorul clădirii;
 - e) pe suprafața și în interiorul și al drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - f) pe obiectele de artă monumentară și monumentele de for public;
 - g) pe monumentele istorice, cu excepția afișajelor care au scopul activității de servicii sau de afișaj în interiorul clădirii și în exteriorul amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de conservare și restaurare în conformitate cu prevederile legale;
 - h) pe clădirile aflate în stare de restaurare, în situația în care amplasarea mijloacelor de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale monumentelor istorice;
 - i) în incintă și pe elementele de îngrădire a cimitirilor, îngrădirilor de cult, trojeor, surzătorilor, parcurilor și pășunilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
 - l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desigurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - m) pe parapețele și/sau peștelei șezătoarelor, pe suprafața și în interiorul și al șezătoarelor;
 - n) pe semnele de circulație, inclusiv pe șablonii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe șablonii de alimentare cu energie electrică, pe șablonii de alimentare cu apă caldă de incalzire a climatului și a climatului de transport public, pe șablonii de telecomunicații sau orice alt tip de șablonii amplajați în localități sau de-a lungul teritoriilor de circulație;
 - o) în zonele de protecție a autorităților, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autorităților sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
 - p) pe lucrările de artă care învecinează drumurile, pe șablonii cu semnalizare rutieră sau în spațiul independent subordonat în traversarea drumului;
 - q) în interiorul acoperșilor cu orice tip de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
 - r) în interiorul amplasării și utilizării mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinație specifică pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau învecinează vizibilitatea acestora, precum și în indicatorilor de orientare și informare;
 - s) atunci când, pe baza sau calculând una din ele, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția mijloacelor, acestea vor fi realizate astfel, în număr, dimensiuni și învecinează simetric, pe lângă sau colateral clădirii.
- (2) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în distanța mai mică de 2,00 m față de linia de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale proprietarilor fizici și/sau juridici, însă acordul scris al proprietarilor și, numai dacă, prin accesul amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se constituie în incălcarea și violarea drepturilor de proprietate.
- (3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în distanța mai mică de 2,00 m față de linia de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale proprietarilor fizici și/sau juridici, însă acordul scris al proprietarilor și, numai dacă, prin accesul amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se constituie în incălcarea și violarea drepturilor de proprietate.
- (4) Operatorii de publicitate au obligația să asigure semnificarea pașilor de publicitate prin învecinearea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Prin aplicarea prevederilor Regulamentului local de publicitate al municipiului Miercurea Ciuc privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate respectiv desigurarea activității de publicitate, a legii nr. 185/2013 după caz prin măsurile de construire este posibilă publicitatea.

Categorii de zone de publicitate

Denumirea zonă	1. Zona de publicitate strict restrânsă	2. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale	3. Zona de publicitate largă
1. Zona de publicitate strict restrânsă	1. Zona de publicitate strict restrânsă	2. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale	3. Zona de publicitate largă
2. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale			
3. Zona de publicitate largă			

Legenda

Tipul zonei	1. Zona de publicitate strict restrânsă	2. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale	3. Zona de publicitate largă
1. Zona de publicitate strict restrânsă			
2. Zona de publicitate restrânsă cu restricții speciale			
3. Zona de publicitate largă			

Municipiul Miercurea Ciuc Serviciul de Amenajare a Teritoriului și Urbanism

DEFINIȚIE	NUME	SCALA	DESCRIȚIE LUCRARE
DEFINICIA	DR. ALBERT SĂNDOR	1:5.000	REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE
CONȚINUT	ING. CSATA DOINA	DATA	DESCRIȚIE PLANȘĂ DE PREZENTARE A ZONEI DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ ȘI LĂRGĂ

Anexa nr. 4 – Amplasamentele destinate publicității la Regulamentul Local de Publicitate al Municipiului Miercurea Ciuc

Pentru asigurarea informării eficiente și libertății de exprimare a cetățenilor pe raza municipiului Miercurea-Ciuc s-a stabilit următoarele amplasamente destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate după cum urmează:

Nr. crt.	Zona	Tip amplasament
1.	Str. Petöfi Sándor – Pielonală segmentul inferior	coloană port afiș
2.	Str. Petöfi Sándor – Pielonală segmentul central	
3.	Str. Petöfi Sándor – Pielonală segmentul superior	
4.	Str. Kossuth Lajos, nr. 20 - în proximitatea Băncii Raiffeisen	
5.	Str. Brașovului nr. 1 – vis-à-vis Gara CFR	
6.	Str. Kossuth Lajos, nr. 27 - vis-à-vis de Biserica romano-catolică "Înălțarea Sfintei Cruci"	
7.	Str. Nicolae Bălcescu – în proximitatea patinoarului Vákár Lajos	panou publicitar deschis
8.	Pța. Majláth Gusztáv Károly - în proximitatea magazinului Amigo	
9.	Bd. Frăției, nr.9	
10.	Str. Iancu de Hunedoara, Str. Culmei – 8 panouri	
11.	Parcul central – 2 panouri	
12.	Str. Mihail Sadoveanu, nr.4 – Centru Relații cu publicul	
13.	Str. Lelicești în P-ța Agroalimentară	
14.	Str. Tudor Vladimirescu , în fața sucursalei băncii BRD	
15.	În proximitatea intersecțiilor str.Lunca Mare și Bd. Timișoarei	
16.	Pța. Libertății, în fața Casei Sindicatelor	
17.	Str. Octavian Goga – 2 panouri	

Notă: Amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate se va realiza în concordanță cu secțiunea a 8-a a prezentului Regulament.

Amplasamentele panourilor publicitare care sunt concesionate, închiriate sau asociate în participație sau care se propune acestei proceduri sunt următoarele:

Nr. crt.	Zona	Dimensiune [mxm]
1.	Str. Harghita	3x2
2.	Str. Harghita	5x2,5
3.	Str. Harghita Pasaj CFR	5x2,5
4.	Str. Brașovului	3x2
5.	Str. Brașovului	5x2,5
6.	Str. Brașovului	3x2
7.	Intersecție str. Kossuth Lajos – str. Brașovului	3x2
8.	P-ța Libertății	3x2

Notă: Amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate se va realiza în concordanță cu secțiunea a 2-a a prezentului Regulament.

Anexa nr. 5 – Model anunț vânzare
la Regulamentul Local de Publicitate al Municipiului Miercurea Ciuc

DE VÂNZARE -

DESCRIERE:

ELADÓ

LEIRÁS:

CONTACT:

ELÉRHETŐSÉG: